



FORMACIÓN DE EMPREENDEDORES

Cátedra de Sensibilización



ACTITUDES Y APTITUDES EMPREENDEDORAS

“La única forma de conocer nuestro límite es dando nuestro mayor esfuerzo posible. Descubrirás que ese esfuerzo siempre puede ser superado y rara vez el límite es alcanzado.”

COMPETENCIA

Recordemos que **UNA COMPETENCIA** es entonces la suma de:

ACTITUDES (querer algo)

CONOCIMIENTOS (saber algo)

HABILIDADES (poder hacerlo)

COMPETENCIA

ORÍGENES DE UNA OPORTUNIDAD

PROBLEMAS

Es posible desarrollar un emprendimiento que solucione problemas?

ORÍGENES DE UNA OPORTUNIDAD

PROBLEMAS

Es posible desarrollar un emprendimiento que solucione problemas?

CAMBIOS

Qué cambios están ocurriendo en el entorno que puedan transformarse en una oportunidad?

ORÍGENES DE UNA OPORTUNIDAD

PROBLEMAS

Es posible desarrollar un emprendimiento que solucione problemas?

CAMBIOS

Qué cambios están ocurriendo en el entorno que puedan transformarse en una oportunidad?

INVENCIONES

Aún cuando uno no inventa algo es posible encontrar una manera creativa de venderlo a nuevos clientes?

ORÍGENES DE UNA OPORTUNIDAD

PROBLEMAS

Es posible desarrollar un emprendimiento que solucione problemas?

CAMBIOS

Qué cambios están ocurriendo en el entorno que puedan transformarse en una oportunidad?

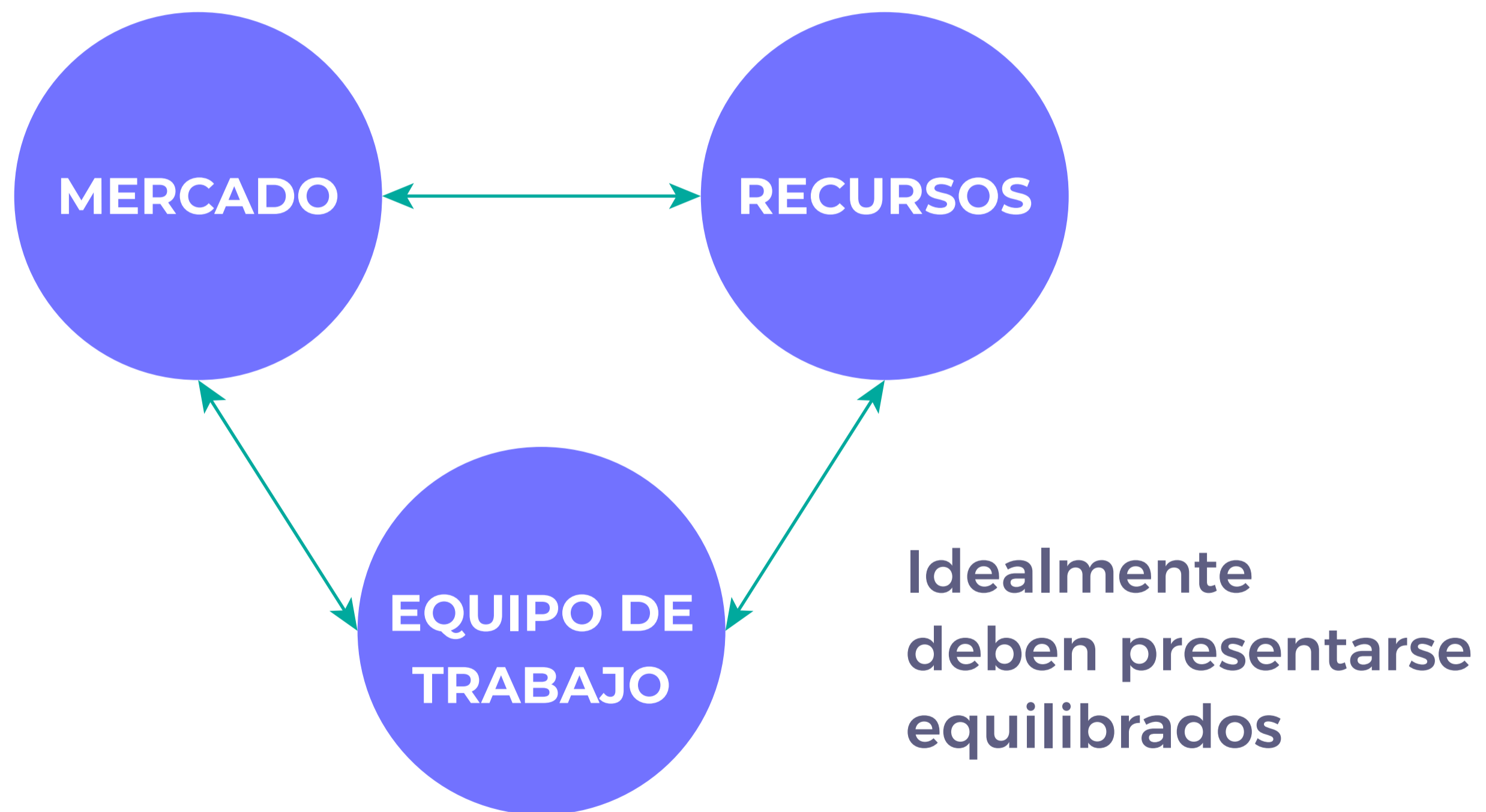
INVENCIONES

Aún cuando uno no inventa algo es posible encontrar una manera creativa de venderlo a nuevos clientes?

COMPETIDORES

Puedo hacerlo yo mejor que las actuales empresas
Más rápido? Mas barato? Mas útil?

QUÉ SE NECESITA PARA DESARROLLAR UN EMPRENDIMIENTO



FUENTES CONSULTADAS:

Erasmus for young entrepreneurs. Profesor: Luis M. Cháfer
Desarrollo de modelos de negocios. Profesor Joxean Fernández

HABILIDADES DE LOS EMPRENDEDORES SEGÚN DIFERENTES INVESTIGADORES

Aprovechar oportunidades	Identificar problemas
Pensar en forma crítica e innovativa	Solucionar problemas
Creatividad	Planificar
Aportar ideas constructivas	Tomar decisiones
Analizar los aspectos positivos y negativos de diferentes situaciones	Trabajar en red
Asumir riesgos moderados.	Analizar objetivamente ideas propias y de otros.
Estar abierto a nuevas ideas.	Jugar con sus propias ilusiones
Obtener información bien fundada.	Negociar
Conseguir información	Persuadir
Buen uso de la información	Comunicarse
Seleccionar información	Conocimiento (dominio del negocio, conocimiento comercial)

FUENTES CONSULTADAS:

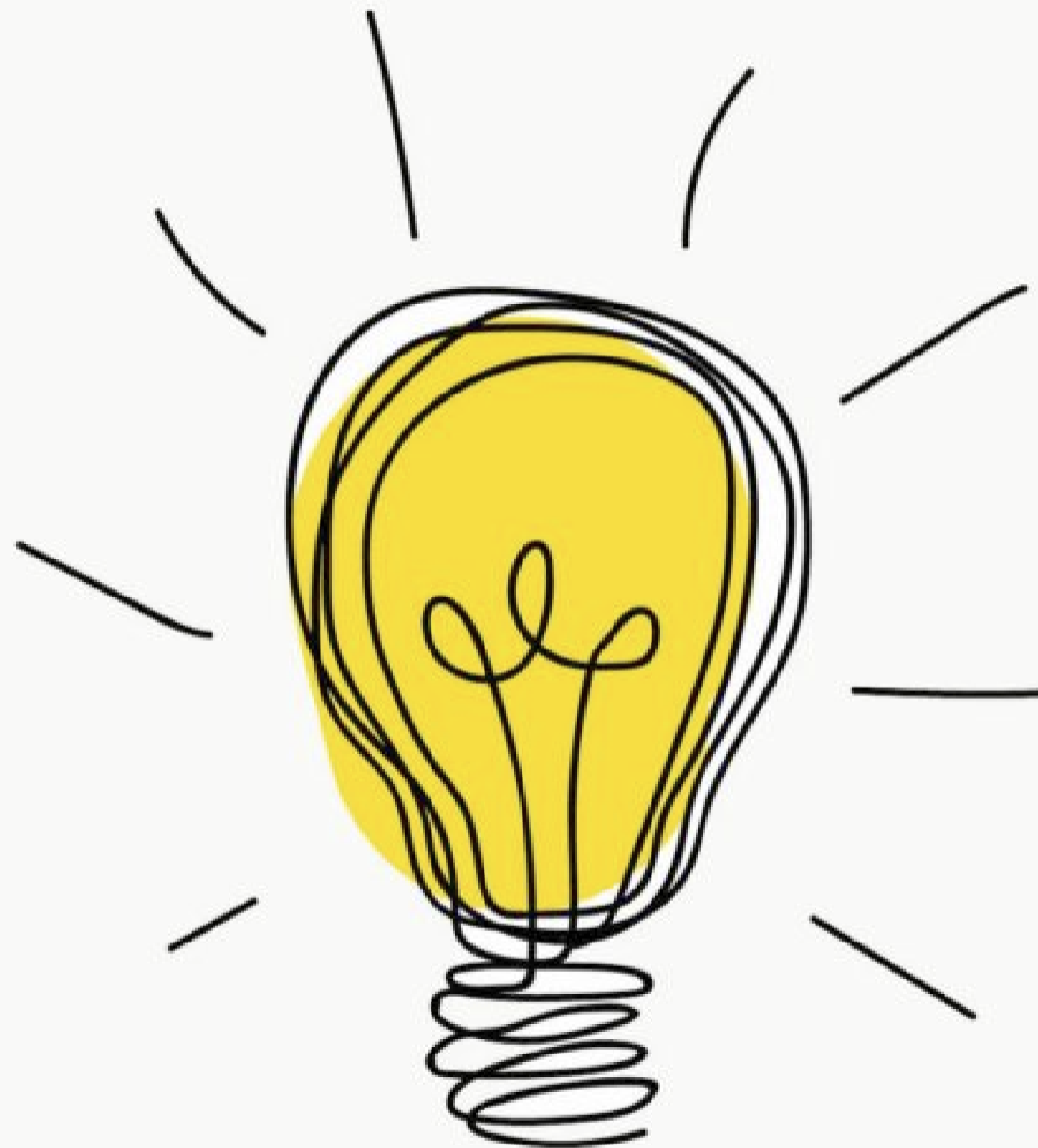
Erasmus for young entrepreneurs. Profesor: Luis M. Cháfer

Desarrollo de modelos de negocios. Profesor Joxean Fernández

ESCUCHAMOS IDEAS!



IDEA



IDEA



IDEA

 utnemprende.com

 **UTN**
FACULTAD REGIONAL
SAN RAFAEL