



FORMACIÓN DE EMPREENDEDORES

Cátedra de Sensibilización

2021



ONE PAGER



ONE PAGER

La **ONE PAGER** es un documento “**un resumen del resumen ejecutivo**” de la startup que debe ocupar una sola cara de un folio.

Es la carta de presentación de las startups cuando se dan a conocer ante audiencias en las que quieren despertar un interés que tiene que ver con los grandes hitos de la compañía: inversores, instituciones, programas...

ONE PAGER

COLUMNA A

COLUMNA B

Logo

Legible, memorable y reconocible.
Si procede incluir tag line

Perfil

Resumen general de la situación del proyecto. Si procede, incluir detalles de la ronda que se busca

Métricas

Números propios relevantes que permitan hacerse una idea del potencial del proyecto.

Equipo

Perfiles Clave, generalmente el equipo promotor, con datos que permitan validar la capacidad del equipo para sacar adelante el proyecto

Contacto

Bien visible, personal y conciso.



Descripción corta

Quién eres, qué haces y por qué eres importante para tu público.

Contexto

O problema. Realidades y hechos que justifican el proyecto.

Solución

Brevemente y de forma muy directa, en qué consiste la solución. No olvides decir qué es.

Mercado

Tamaño y cifras de mercado. Si procede, se puede incluir la competencia.

Producto

Por ejemplo. Si procede, enseñar screenshots o fotografías del producto.

Modelo de negocio

Cómo se va a hacer dinero. Debería ser coherente y prometedor.

Bonus track

Cualquier información que consideren relevante. El espacio blanco también es genial.

Timeline- Roadmap

Hitos conseguidos o próximos pasos que se van a perseguir.



¿DUDAS?