



FORMACIÓN DE EMPREENDEDORES

Cátedra de Sensibilización



ESQUEMA DE TRABAJO PROPUESTO



IDEAS- VALIDACIÓN DE LA IDEAS

- Talleres
- Clases de sensibilización
- Taller de metodología desing thinking
- Modelos de negocio CANVAS
- Charlas de referentes locales, nacionales e internacionales
- Flujo de fondos
- Capital de trabajo
- Validación de ideas
- Elevator pitch
- Presentación ante jurado

IDEAS- VALIDACIÓN DE LA IDEAS

Las principales características que tienen en común los Emprendimientos de Alto Impacto:

1- Son desarrollados por equipos multidisciplinarios:

Este tipo de emprendimientos nacen del potencial colectivo de varios emprendedores que comparten pasiones y unen esfuerzos para perseguir objetivos comunes.

IDEAS- VALIDACIÓN DE LA IDEAS

Las principales características que tienen en común los Emprendimientos de Alto Impacto:

2- Resuelven problemas de manera efectiva:

No tratan de "reinventar la rueda" o de crear productos extremadamente complejos. En la simplicidad está la grandeza de estos emprendimientos.

IDEAS- VALIDACIÓN DE LA IDEAS

Las principales características que tienen en común los Emprendimientos de Alto Impacto:

3. Aprovechan la tecnología:

La tecnología está allí a nuestra disposición y los emprendedores la están usando para reducir costos, incrementar beneficios, romper barreras geográficas, llegar a nuevos mercados y maximizar el impacto de sus negocios.

IDEAS- VALIDACIÓN DE LA IDEAS

Las principales características que tienen en común los Emprendimientos de Alto Impacto:

4. Tienen un impacto Global:

Gracias al uso de las nuevas tecnologías, este tipo de emprendimientos tienen el potencial de impactar globalmente su entorno. No importa en que lugar te encuentres, hoy gracias a las Tic's puedes encontrar clientes, proveedores, aliados y socios para tu negocio en cualquier lugar del mundo.

IDEAS- VALIDACIÓN DE LA IDEAS

Las principales características que tienen en común los Emprendimientos de Alto Impacto:

5. Son Económicamente Rentables:

De lo contrario será imposible que se mantenga en el mercado.

IDEAS- VALIDACIÓN DE LA IDEAS

Las principales características que tienen en común los Emprendimientos de Alto Impacto:

6. Son ambientalmente Sostenibles:

El mundo se preocupa cada vez más por su entorno y está dispuesto a rechazar a los productos y marcas que pongan en riesgo su ambiente.

IDEAS- VALIDACIÓN DE LA IDEAS

Las principales características que tienen en común los Emprendimientos de Alto Impacto:

7. Son Escalables:

Un modelo de negocios escalable es aquel que tiene la capacidad de crecer de tal manera que sus ingresos se incrementen más rápido que sus costos, pero también tiene la característica de dirigirse a mercados con tendencia de crecimiento.

IDEAS- VALIDACIÓN DE LA IDEAS

Las principales características que tienen en común los Emprendimientos de Alto Impacto:

8. Son Innovadores:

Cuando hablamos de innovación no hablamos de "reinventar la rueda" sino de arriesgarnos a hacer las cosas de manera diferente, pero siempre teniendo como objetivo crear valor para nuestro segmento de clientes.

IDEAS- VALIDACIÓN DE LA IDEAS

Las principales características que tienen en común los Emprendimientos de Alto Impacto:

9. Generan un impacto social:

Los emprendedores crean valor para sus clientes, se alían con otros emprendedores para crecer mutuamente, generan empleo, crean oportunidades para poblaciones vulnerables y contribuyen a la solución efectiva de problemas latentes de la sociedad.

IDEAS- VALIDACIÓN DE LA IDEAS

Las principales características que tienen en común los Emprendimientos de Alto Impacto:

10. Crean valor:

Y finalmente, todas las características anteriores contribuyen con el objetivo de crear valor real para los clientes.

Un modelo de negocios crea valor cuando sus productos y servicios se convierten en algo importante para el consumidor.



Vendan emociones, sentimientos, beneficios, soluciones y valores reales.

Es todo un reto, pero realmente vale la pena.

<https://www.negociosyemprendimiento.org/>